



# PRESSEMITTEILUNG

**Zukunft Personal zieht positive Bilanz aus dem Restart-Jahr 2022**

**Mannheim, 06. Dezember 2022. 6.800 zufriedene Besucher:innen der Frühjahrmessen ZP Süd, Corporate Health Convention und ZP Nord sowie weitere 16.095 Teilnehmer:innen auf der ZP Europe im September – das ist das erfreuliche Resumé der Zukunft Personal Expo Events in diesem Jahr. Der Veranstalter spring Messe Management blickt zusätzlich auf weitere vielversprechende digitale Formate zurück, wie die in 2022 neu eingeführten Virtual Warm Up Days und ZP Digital Experience Thementage. Eine Review auf das vergangene Jahr und Preview für 2023.**

Nach zwei Jahren Pandemie startete die Zukunft Personal Süd und die Corporate Health Convention als Vorreiter in das Veranstaltungsjahr. Mit vielen zuversichtlichen Ausstellern, hoffnungsvollen Anbietern und spannenden Speaker:innen versprachen die Live Messen ein umfangreiches Angebot für alle interessierten Besucher:innen ganz nach dem Motto „Hosen an“ und „Auftauchen“.

Die Kombination aus Messe mit einem Marktüberblick zu aktuellen Trends und Entwicklungen rund um die Welt der Arbeit und einem hochkarätig besetzten Vortragsprogramm hat sich auch nach zwei Jahren Pause wieder als ausgezeichnete Kombination gezeigt. Die Vorträge namhafter Speaker:innen zu topaktuellen HR-Themen wie sinnhaftes Arbeiten, Sichtbarkeit von Arbeitgebern, Fachkräftemangel und digitale Transformation waren sehr gut besucht. Die zahlreichen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



spring Messe Management  
GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



@ZP\_Universe



[www.facebook.com/ZukunftPersonal/](https://www.facebook.com/ZukunftPersonal/)



Aussteller, Sponsoren und Partner freuten sich über qualitativ vielversprechende Gespräche mit rund 3.700 gut vorbereiteten Besucher:innen.

Auch die ZP Nord war ein voller Erfolg: Etwa 200 Aussteller, Sponsoren und Partner boten einen detaillierten Marktüberblick über Produkte, Services und Best Practices aus den Bereichen Employer Branding und Recruiting, Digitalisierung und Tools, Personalentwicklung und betriebliches Gesundheitsmanagement. Die Hallen waren zwei Tage lang gut gefüllt mit ca. 3.100 Besucher:innen, die mit konkreten Ansätzen und Fragestellungen zur Messe reisten. Auch das hochkarätig besetzte Vortragsprogramm mit namenhaften Expert:innen der Branche auf der Keynote Stage, den drei Main Stages und weiteren kleineren Activity- und Workshop Spaces waren sehr gut besucht.

Mit den Versprechen „All the know-how, so you know how“ und „Celebrating Connections“ wurde dann im September 2022 zur ZP Europe in Köln eingeladen. Die Gänge der beiden Messehallen waren mit 16.095 zufriedenen und interessierten Besucher:innen an drei Tagen gut gefüllt, die 500 Aussteller und Sponsoren freuten sich über qualitativ hochwertige und tiefgehende Gespräche und auch das umfassende Vortragsprogramm mit insgesamt 550 Vorträgen auf 17 Bühnen, darunter allein 15 Keynotes, trafen auf großes Interesse.

## **Neue Formate in 2022**

Die ExpoEvents ZP Süd, Nord und Europe gelten als Wegweiser und Community Treffpunkt in der HR-Welt. Neu im Repertoire waren die ZP Digital Experience Days, welche über das Jahr verteilt vier Mal stattfanden. Unter einem Themenschwerpunkt konnten so Expert:innen aus der Branche ihr Wissen und Expertise an die Teilnehmer:innen des ZPDX Thementags weitergeben.

Auch die Virtual Warm Up Days, als Ergänzung zu den Live Messen, boten Expert:innenwissen pur und spannende Insights aus der HR-Welt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



**spring Messe Management GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



@ZP\_Universe



[www.facebook.com/ZukunftPersonal/](https://www.facebook.com/ZukunftPersonal/)



Registrierte Teilnehmer:innen konnten so vorab in die Programmorschau der jeweiligen ExpoEvents schnuppern und bereits einige Anbieter kennenlernen.

### **ZP Digital Experience 2023**

Die ZPDX trafen auf großes Interesse der registrierten Teilnehmer:innen und werden auch im kommenden Jahr verstärkt stattfinden. Bereits im Februar startet das Veranstaltungsjahr mit dem ersten virtuellen Thementag der ZP Digital Experience. Unter dem Themenschwerpunkt „People Analytics“ referieren Expert:innen aus der HR-Branche und geben ihr Wissen preis. Die Termine sind wie folgt:

People Analytics	28. Februar
Workplace Wellbeing	20. Juni
Offboarding & Onboarding	18. Juli
New Ways of Learning: life-long, life-wide, life-deep	17. Oktober
Flexwork / Flexible Arbeitsmodelle	14. November

### **„Arbeitsschutz Smart Event“ auch 2023 parallel zur ZP Nord**

Seit Pandemiebeginn hat der Arbeits- und Gesundheitsschutz im öffentlichen Bewusstsein enorm an Bedeutung gewonnen. Die beiden Messe-Profis spring Messe Management GmbH und HINTE Expo & Conference GmbH haben sich daher zusammengetan und bereits 2022 das „Arbeitsschutz Smart Event“ „co-located“ zur Zukunft Personal Nord veranstaltet. Auch 2023 findet dieses parallel zur ZP Nord statt und ergänzt somit den Branchenschwerpunkt Logistik um ein fachspezifisches Angebot an Ausstellern und Begleitprogramm.

Schnittstellen zum Arbeitsschutz bestehen vor allem im betrieblichen Gesundheitsmanagement und dem Onboarding. „Mit dem Bereich „Arbeitsschutz Smart Event“ bieten wir unseren Besucher:innen eine nützliche und zeitgemäße Angebotsweiterung. Die hochkarätigen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



**spring Messe Management GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



@ZP\_Universe

[www.facebook.com/ZukunftPersonal/](http://www.facebook.com/ZukunftPersonal/)



Speaker:innen gewähren Einblicke in innovative HR-Themen und einen spannenden Erfahrungsaustausch und Aussteller präsentieren Produkte und Dienstleistungen, die die HR-Arbeit sinnvoll unterstützen.“ so Sandra Reis, Event Director, spring Messe Management GmbH.

### **Corporate Health Convention - ab 2023 integriert in die ZP Süd in Stuttgart**

Vor mehr als 10 Jahren startete die Corporate Health Convention als Pilotprojekt zum Thema betriebliches Gesundheitsmanagement. Was als Trend-Thema begann, ist nun Teil jeder Unternehmenskultur geworden und trägt maßgeblich zur Employee Experience bei. Daher hat sich der Veranstalter spring Messe Management gemeinsam mit Expert:innen und langjährigen Wegbegleiter:innen dazu entschlossen, die Corporate Health Convention in die Zukunft Personal Süd zu integrieren und als Highlight Topic fortzuführen. So soll die Vernetzung zwischen der HR-Community und den Corporate Health Spezialist:innen weiter vorangetrieben werden.

Das Thema Corporate Health ist bei der ZP Nord und ZP Europe bereits seit Jahren ein fester Bestandteil der ExpoEvents. Der Ausstellungsbereich wie auch die beliebten Programm Features bleiben bei der Integration somit erhalten.

### **Übersicht Zukunft Personal ExpoEvents 2023**

Zukunft Personal Nord: 18. - 19. April 2023, Hamburg  
Zukunft Personal Süd: 09. - 10. Mai 2023, Stuttgart  
Zukunft Personal Europe: 12. - 14. September 2022, Köln

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen gibt es auf [www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



**spring Messe Management GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



@ZP\_Universe

[www.facebook.com/ZukunftPersonal/](http://www.facebook.com/ZukunftPersonal/)



## Über die Zukunft Personal Nord

Die Zukunft Personal Nord ist der Treffpunkt für die HR-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Trends der Arbeitswelt von morgen mit Bezug auf die aktuellen Anforderungen in der Region. Entscheider, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse zum Austausch und Networking. Vielfältige Programminhalte und interaktive Formate bieten den Besucher:innen qualitativ hochwertigen Wissenstransfer und machen die Zukunft Personal Nord zum Hot Spot der HR-Branche.

## Über die Zukunft Personal Süd

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland. Fokus der Veranstaltung sind die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. Für alle relevanten Personalfragen zeigt die Fachmesse in Stuttgart Produktinnovationen, Entwicklungen und Trends auf. Als etablierte Plattform profitieren die Besucher von einem umfassenden Vortragsprogramm und Best Practices, die auf die Marktanforderungen des Mittelstands und der regionalen Wirtschaft zugeschnitten sind. Die Veranstaltung ist branchenübergreifend mit Fokus auf Automotive sowie Anlagen- und Maschinenbau.

## Über die Zukunft Personal Europe

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Drei Tage lang stehen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider, HR-Verantwortliche und Gestalter der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe den

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



**spring Messe Management GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



@ZP\_Universe

[www.facebook.com/ZukunftPersonal/](http://www.facebook.com/ZukunftPersonal/)

**Zukunft Personal**  
www.zukunft-personal.com



entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

### **Über spring Messe Management GmbH**

spring Messe Management ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung, sind die Marken Zukunft Personal und Corporate Health Convention Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen. spring Messe Management GmbH ist ein Tochterunternehmen der ClouserStill Media Ltd.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



**spring Messe Management GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



@ZP\_Universe

[www.facebook.com/ZukunftPersonal/](http://www.facebook.com/ZukunftPersonal/)